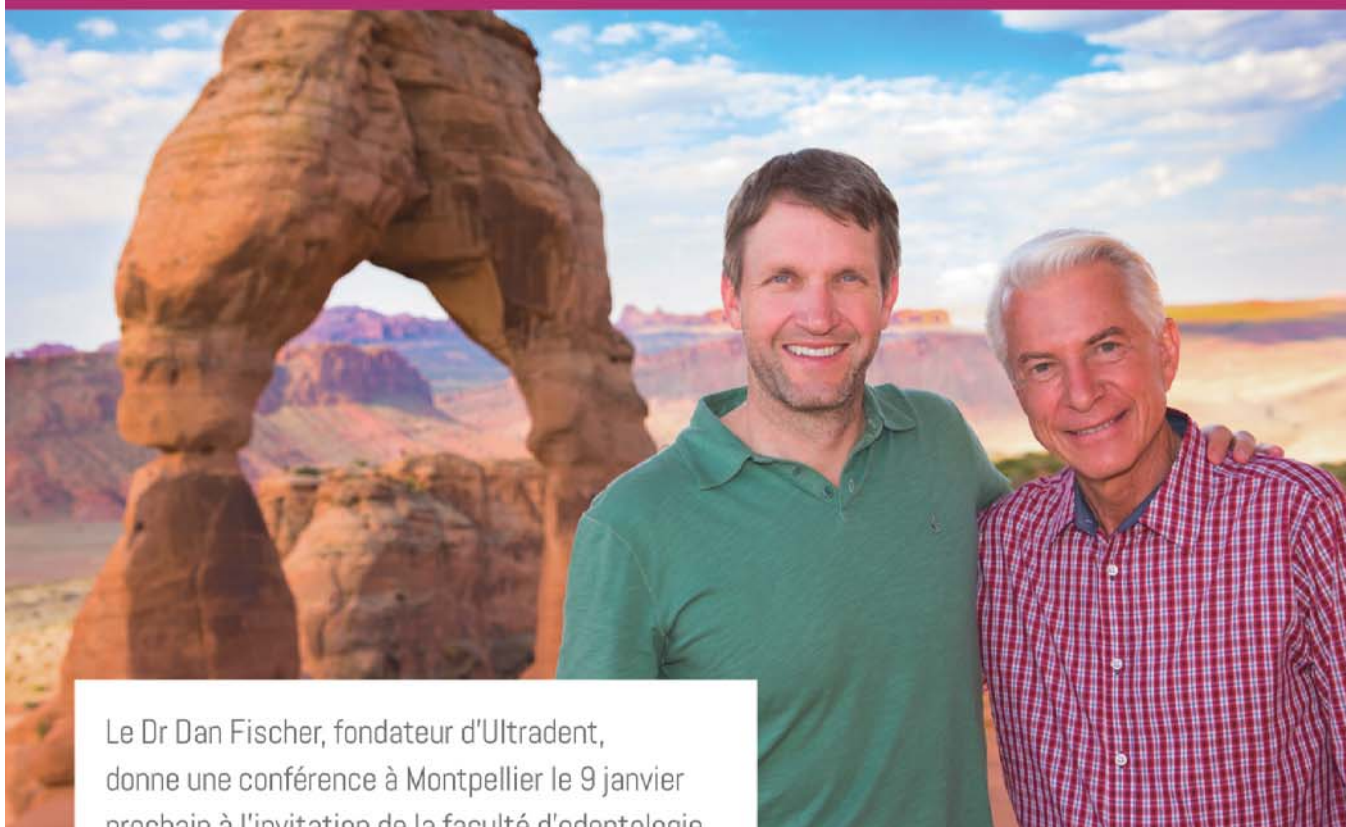


► événement

ULTRADENT

De dentiste à dentiste...



Le Dr Dan Fischer, fondateur d'Ultradent, donne une conférence à Montpellier le 9 janvier prochain à l'invitation de la faculté d'odontologie.

Le Dr Dan Fischer est l'invité de marque de la faculté odontologique de Montpellier pour une conférence sur le thème de la chirurgie dentaire moderne, lundi 9 janvier prochain. Un événement en Europe, lorsque l'on sait les rares apparitions octroyées par le fondateur et CEO d'Ultradent. L'université montpelliéraine souhaite le « remercier pour ses apports à la dentisterie moderne et aussi pour le partenariat fort qui existe entre la faculté et Ultradent ».

Dan Fischer présentera une manière ludique d'aider les professionnels de la dentisterie à maîtriser le monde complexe et en évolution constante de leur pratique, en comparant la création d'une dentisterie durable et de qualité à un mariage durable et de qualité. Le praticien abordera différents sujets de la pratique odontologique en mettant l'accent sur une dentisterie qui reste abordable pour le patient, tout en générant un revenu de qualité pour le praticien.

RECONSTRUCTION ET ESTHÉTIQUE

Dan Fischer exposera comment maximaliser des adhésifs non gênants pour préserver la structure dentaire et la création de la dentisterie moderne et durable qu'il défend. Il expliquera également comment créer des facettes esthétiques à mettre en place directement.

Il présentera aussi les meilleures techniques pour la reconstruction immédiate de dents postérieures fragilisées et détaillera ce qui est vital et important pour assurer une polymérisation complète des restaurations en résine. Comment garantir une réelle hémostase et conserver le contrôle durant la procédure, en particulier lorsqu'une digue dentaire n'est pas appropriée, sera aussi une question abordée. Enfin, Dan Fischer exposera les dernières techniques de blanchiment dentaire simples à la fois pour le patient et pour le dentiste.

Dr Dan Fischer au côté de Dirk Jeffs, président d'Ultradent (à gauche), à Arch Cover (Utah).

DAN FISCHER, DÉFENSEUR « DES TISSUS NATURELS »

Fervent partisan d'une dentisterie peu invasive, le fondateur d'Ultradent nourrit l'espoir d'un nombre toujours plus grand de praticiens « formés sur la valeur du respect des tissus naturels de leurs patients ».

PAUL AZOULAY : COMMENT EST NÉE VOTRE ENTREPRISE ULTRADENT ?

Dan Fischer : Il y a près de 40 ans, notre premier produit, Astringent, a été fabriqué sur la table de notre cuisine. Aussitôt après, nous avons transformé une grange à foin en métal en une petite usine de production qui a subi une inspection de la FDA (Food and Drug Administration) à plusieurs reprises. Nous avons travaillé ainsi en famille jusqu'en 1983.

C'est à ce moment-là que nous avons créé les produits Ultra-Etch, Metal Dento-Infusor Tip et le cordon Ultrapak.

Puis bien d'autres produits ont été développés, mais un produit déterminant, Opalescence, a été introduit sur le marché en 1990. Il est vite devenu l'étalon-or pour ce que l'on a appelé le blanchiment, et aussi bien sûr l'éclaircissement des dents par des professionnels. Nous sommes actuellement le leader mondial dans ce domaine - particulièrement avec le dernier-né qui est un produit unique sur le marché : Opalescence Go. Ultradent a étendu sa gamme dans de nombreux

autres domaines depuis lors.

Nous avons créé le plus puissant agent de liaison à la dentine (adhésif) du monde et c'est ce qui est devenu la norme mondiale ISO pour les tests grâce aux essais avec notre laboratoire maison Ultradent. Actuellement, nous avons nos propres bureaux dans 12 pays à travers le monde et nous vendons dans environ 120 pays. Nous employons près de 1 700 personnes dans le monde. 96 % de ce que nous vendons, nous le fabriquons. Et nous fabriquons 70 % de ce qui se vend en dehors des USA.

Il y a près de 40 ans, notre premier produit, Astringent, a été fabriqué sur la table de notre cuisine.

LA FACULTÉ DENTAIRE DE MONTPELLIER VOUS RÉCOMPENSERA POUR TOUTES VOS CONTRIBUTIONS À LA DENTISTERIE RESTAURATRICE,

QUEL EST VOTRE SENTIMENT À PROPOS DE CETTE RECONNAISSANCE ?

Je me sens vraiment honoré de recevoir cette reconnaissance et je trouve magnifique que ce soit à Montpellier. C'est avec modestie que je recevrai ce prix prestigieux.

Mais bien entendu, je n'ai pas tout accompli par moi-même. J'ai été tellement chanceux d'avoir des gens formidables autour de moi au cours des années, y



NTI Set-1720

d'après le Dr Jacques Raynal



L'association des Préparations Assistées par Guidages (PAG) et du coffret NTI Set-1720 permet :

- La réalisation de préparations parfaitement lisibles et intelligibles
- Des réductions contrôlées et reproductibles
- Des préparations homothétiques
- Des préparations adaptées à tous les systèmes de CFAO
- D'améliorer la relation praticien-prothésiste
- Pour Couronnes, Bridges, Inlays, Onlays, V préparations, Endocouronnes et Facettes

La PAG libère le praticien des contingences technologiques

NTI-Kahla GmbH • Rotary Dental Instruments
Im Camisch 3, D-07768 Kahla/Germany
e-mail: nti@nti.de • www.nti.de

► événement

ULTRADENT



compris ma famille bien sûr, et maintenant des centaines d'autres qui contribuent de manière importante aux progrès des procédures et des matériaux de restauration dentaire.

VOUS PENSEZ SINCÈREMENT QU'UNE ENTREPRISE EST UNE GRANDE ENTREPRISE SI ELLE EST COMPOSÉE DE GENS FORMIDABLES. FAITES-VOUS TOUJOURS LA PROMOTION DE CETTE PHILOSOPHIE ?

Oui, je suis tout à fait convaincu de cela. Je dis souvent qu'une entreprise ne repose pas sur du béton, du verre et de l'acier, mais plutôt sur les gens qui la compose. Et ce sont les gens qui en servent d'autres qui sont la forme la plus positive de l'entreprise. Tout le monde a des clients nationaux ou à l'étranger, mais notre but final est surtout de bien servir. J'ai personnellement ce devoir de les servir tous, et aussi de tout faire pour faciliter la capacité de nos employés à « accomplir leurs tâches » avec aussi peu d'obstacles que possible.

QUELLE EST VOTRE VISION DE L'AVENIR EN DENTISTERIE ET VOTRE ANALYSE CONCERNANT LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DE NOTRE PROFESSION ?

J'ai une « vision d'espoir » et une « vision probable ». La « vision probable » est que le numérique va continuer de manière significative dans l'avenir. À ce jour, cependant, à l'exception des domaines tels que la radiographie numérique, je ne le vois pas encore assez idéal pour respecter et préserver la structure de la dent. Cela justement devrait être amélioré à l'avenir.

La « vision d'espoir », c'est que nous éduquions un plus grand nombre de dentistes formés sur la valeur du respect des tissus naturels de leurs patients. Qu'ils découvrent la valeur ajoutée et plus économique pour les patients des restaurations directes. Cela peut être plus abordable pour le patient, et peut permettre au dentiste de faire un excellent travail et de respecter les buts qu'il s'était fixé. On peut admettre, en outre, que ce type

de médecine dentaire peut être très durable et qu'elle continue même à réduire la destruction inutile des tissus naturels dans le temps.

VOUS ÊTES TRÈS FIER D'ÊTRE UN FABRICANT « MADE IN THE USA », EST-CE DIFFICILE DE LE RESTER EN 2016 ?

Il est en effet difficile de le rester et, en fait, nous faisons quelques fabrications au Brésil pour les besoins uniquement de ce marché.

VOUS AVEZ MIS EN PLACE UN PROGRAMME « ULTRADENT ELITE » AUX ETATS-UNIS. PENSEZ-VOUS QUE CELA PUISSE ÊTRE ÉTENDU EN EUROPE ET NOTAMMENT EN FRANCE ?

J'aimerais beaucoup qu'il en soit ainsi. Cela apporterait beaucoup de valeur. Cela étant dit, nous vendons en direct aux dentistes aux États-Unis, donc pas par le biais de distributeurs. Par conséquent, il est plus facile de savoir qui sont nos clients et ce qu'ils désirent vraiment.

VOUS AVEZ TOUJOURS ÉTÉ UN FERVENT DES PROGRAMMES HUMANITAIRES. ESTIMEZ-VOUS QUE POUR UNE ENTREPRISE COMME ULTRADENT CE SOIT UNE OBLIGATION DE REDONNER À LA COMMUNAUTÉ ?

Nous ne nous sentons pas dans l'obligation de redonner à ceux qui en ont besoin, on le voit plutôt comme une « opportunité ». Nous essayons de mettre l'accent sur des groupes particuliers dans le besoin car nous sommes hélas convaincus que nous ne pouvons pas faire tout pour tout le monde, même si nous aimerions pouvoir le faire. ☺

les infos'

Lundi 9 janvier 2017 de 18 h 45 à 21 h,
entrée gratuite.

Faculté d'odontologie de Montpellier 545,
Av. du Pr J.L. Viala – Tél : 04 67 10 44 70
Inscription : sur la page Facebook d'Ultradent